

**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE,  
SPETTACOLO E SPORT**

**LABORATORI DIDATTICI EXTRACURRICULARI ANNO SCOLASTICO 2017/2018  
(ISCOLA\_OPER\_B1)**

<b>OPERATORE</b>	CULTOUR SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
<b>CODICE OPERATORE</b>	ISCOLA_OPER_B1-483
<b>CONTATTI</b>	<a href="http://www.cultour.sardegna.it">www.cultour.sardegna.it</a> - <a href="mailto:info@cultour.sardegna.it">info@cultour.sardegna.it</a> Tel.3331614508 – 3403397314 - 3495303029
<b>TITOLO DEL PROGETTO</b>	<i>#giovani viaggiatori di Sardegna - Racconti sensoriali per studenti</i>
<b>AMBITO DI RIFERIMENTO N.8</b>	Identità territoriale, paesaggio, promozione turistica (Leggere il paesaggio attraverso i 5 sensi: vista, tatto, udito, olfatto e gusto)
<b>DESCRIZIONE</b>	Il progetto <i>#giovani viaggiatori di Sardegna</i> prevede la realizzazione di una guida sensoriale digitale online e cartacea creata dagli studenti per gli studenti. Si tratta di un percorso educativo incentrato sulla conoscenza del patrimonio del proprio paese e sulla sua promozione e valorizzazione turistica. Il percorso condurrà gli studenti alla scoperta dell'archeologia, della storia, dell'ambiente, delle tradizioni e del folklore attraverso la lettura, la scrittura creativa e le uscite outdoor sul territorio. Un vero e proprio viaggio di scoperta basato sullo sviluppo delle emozioni e sull'uso dei sensi dove gli studenti indosseranno i panni di un viaggiatore che vede e scopre la Sardegna per la prima volta
<b>DESTINATARI</b>	Studenti della scuola primaria, secondaria e superiore
<b>OBIETTIVI</b>	1.Sensibilizzare le nuove generazioni verso la cittadinanza attiva; 2.Favorire l'apertura della scuola verso l'esterno attraverso lo sviluppo di una coscienza civica e del senso di appartenenza al proprio territorio; 3.Contribuire alla valorizzazione e alla conoscenza del territorio locale e regionale attraverso i 5 sensi (vista, udito, olfatto, gusto e tatto); 4.Favorire lo sviluppo della creatività attraverso la lettura e la scrittura creativa; 5.Trasmettere agli studenti nuove competenze digitali per la promozione del territorio
<b>N. STUDENTI</b>	15>25
<b>DISPONIBILITA' GIORNALIERA</b>	Lunedì-Martedì-Mercoledì-Giovedì-Venerdì-Sabato
<b>DISTRETTI TERRITORIALI</b>	CAGLIARI-NUORO-ORISTANO-SASSARI